



**HUB
AFRICA**

PLATEFORME DES INVESTISSEURS
ET DES ENTREPRENEURS EN AFRIQUE

**PROGRAMME
NGE ACADEMY**

NGE IMPACT
SOCIAL ENTREPRENEURS

SIDE EVENT AIX MARSEILLE PROVENCE

- La Métropole de l'Euro-Med-Afrique et lancement de la plateforme «Africa Link» (scène plénière, le Mercredi 02 mai à 16h45)

ETRE ACCOMPAGNÉ(E) DANS SON PARCOURS

- L'accélérateur comme moteur de développement des startups africaines (Fr)
- Comment les startups peuvent travailler en collaboration avec les entreprises ?
- Auto-entrepreneur : mode d'emploi
- Le lâcher-prise par le théâtre

FINANCER SON ENTREPRISE

- Construire un business plan « bankable »: Les 10 points essentiels et pièges à éviter
- Le crowdfunding, un levier de financement pour la startup
- La blockchain pour les nuls
- Les produits de la finance participative pour les entreprises africaines
- Quand et comment faire appel au capital développement?
- La bourse au service des PME en croissance

CONSTRUIRE SON RÉSEAU EN AFRIQUE

- Comment préparer concrètement son projet de retour sur le continent
- S'appuyer sur les réseaux d'affaires pour réussir sa stratégie « Afrique »
- Comment accompagner l'entreprise exportatrice en Afrique?

ATELIERS TPE / PME

- Pourquoi arrêter une affaire qui marche quand certains peuvent continuer à la développer ?
- Les 10 clés de la transmission d'entreprise ?
- Les enjeux de la transmission d'entreprise familiale

ATELIERS INNOVATION - MARKETING & SALES

- Design thinking et la démarche innovation
- New marketing and communication international business tools
- Agile marketing and growth hacking
- Maîtriser la publicité sociale et utilisez Facebook, Google AdWords et Google
- Analytics pour trouver un sens au comportement de l'utilisateur
- La transformation numérique : Comment aider à construire l'entreprise digitale de demain ?
- Structurer votre Pitch
- Réussir une vente, une campagne de prospection, une campagne de commercialisation
- Bonnes pratiques pour un site e-commerce rapide