



6^{ème} édition Hub Africa, plateforme des investisseurs et des entrepreneurs en Afrique

Lettre Bilan

Hub Africa, tenue les 2 et 3 mai dernier à l'Espace Toro de Casablanca, a encore refusé du monde. Cette année, la série de manifestations qu'englobe ce rendez-vous devenu incontournable, placée sous le thème «La diaspora africaine au service du développement», a connu un vibrant succès.

Après 6 éditions, Hub Africa, première plateforme des investisseurs et des entrepreneurs en Afrique, n'est plus à présenter. Cette année, l'événement co-organisé par NGE Impact, maître d'œuvre, en collaboration avec l'Asmex (Association marocaine des exportateurs), l'AMDIE (Agence marocaine de développement des investissements et des exportations), en collaboration avec la CCG (Caisse centrale de garantie), le CJD (Centre des Jeunes dirigeants), CAP #AICY18, Afrique Challenge, BDO, Serious Factory, l'ENCG et Financiny, a drainé au moins plus de 8 000 visiteurs, dont la moyenne d'âge tourne autour de 30 ans. C'est dans la moyenne des précédentes éditions. Des participants et visiteurs, venus de 36 pays d'Afrique, d'Europe et du Moyen Orient, dont 64% de patrons et de cadres dirigeants de PME, 20% sont porteurs de projets, 50% de femmes et 29% d'étrangers. L'étude de satisfaction auprès des visiteurs, réalisée par C&O Marketing- un cabinet indépendant- en dit long, avec 83% de satisfaits.

Comme à l'accoutumée, ce sont, près d'une soixantaine de conférences et ateliers, animés par plus de 80 experts et conseillers, et portant sur plus de 17 thèmes, qui ont ponctué Hub Africa 2018. Toutefois, cette année Hub Africa est revenu en force de proposition avec des innovations majeures pour dynamiser l'écosystème africain, et consolider la place du Maroc dans l'émergence du continent.

Collaboration et partage

Par sa thématique, «La diaspora africaine au service du développement», l'édition 2018 illustre la place que nous avons voulu donner à la diaspora africaine et à la triangulaire Nord/Sud/Sud pour les entreprises africaines en Europe et réciproquement. Placé sous le haut patronage de Sa

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22

Majesté le roi Mohammed VI du Maroc, ce rendez-vous ne pouvait trouver un meilleur choix. En effet, il ressort dans les extraits de son discours historique, adressé à l'occasion de la clôture du 28^{ème} Sommet des chefs d'Etats et de gouvernements de l'Union Africaine à Addis-Abeba, au lendemain du retour officiel du Maroc à l'instance africaine, une volonté de partage dans une collaboration éclairée. Il soutenait justement : «Je rentre enfin chez Moi, et vous retrouve avec Bonheur. Vous M'avez tous manqué !»... «Le retrait de l'OUA était nécessaire : il a permis de recentrer l'action du Maroc dans le continent, de mettre aussi en évidence combien l'Afrique est indispensable au Maroc, combien le Maroc est indispensable à l'Afrique. Nous y avons réfléchi mûrement, et c'est à présent une évidence ! Il est l'heure de rentrer à la maison : au moment où le Royaume compte parmi les nations africaines les plus développées, et où une majorité de pays-membres aspirent à notre retour, nous avons choisi de retrouver la famille. Une famille que nous n'avions pas véritablement quittée ! »... « Ma vision de la coopération Sud – Sud est claire et constante : Mon pays partage ce qu'il a, sans ostentation. Dans le cadre d'une collaboration éclairée, le Maroc, acteur économique de premier plan en Afrique, deviendra un moteur de l'expansion commune »...«C'est la voie de la solidarité, de la paix et de l'union que Mon pays a choisie. Nous réaffirmons notre engagement en faveur du développement et de la prospérité du citoyen africain. Nous, peuples d'Afrique, avons les moyens et le génie; et nous pouvons ensemble, réaliser les aspirations de nos peuples».

Un ticket gagnant

Surfant sur cet élan, Hub Africa a concocté un programme sur mesure pour accompagner la centaine d'entreprises et startups qui ont exposé. Outre les sessions plénières, plus de 2000 rencontres B2B, entre autres meetings, des Pitches ainsi qu'un Bootcamp ont été organisées pour apporter un suivi à la concrétisation du business en Afrique. Quant à la Saga Africa, qui fait Casablanca-Dakar- Casablanca par la route, soit 2 x 3500 km, elle concrétise, chaque année, un peu plus, l'existence du corridor de la transafricaine, par l'Atlantique, de Tanger à Lagos et constitue un excellent socle pour faire du business. Comme nous le croyons sincèrement, en l'occurrence Hassan Sentissi El Idrissi, président de l'Asmex, Zakaria Fahim, président Hub Africa et Alioune Guèye, commissaire général Hub Africa, et l'avons signifié aux participants, ce rendez-vous à Casablanca procure un ticket gagnant pour comprendre et avoir envie d'aller sur le continent.

Cette année, Hub Africa été marquée par la présence de grandes personnalités du public et du privé. Ainsi, à l'ouverture, aux côtés de M. Aziz Rebbah, ministre marocain de l'énergie et des mines, se tenaient l'ex- Secrétaire général de la Cedeao et Premier ministre de Guinée, Lansana



Kouyaté, Mustapha Bakkoury, président de la région de Casablanca-Settat, Abdelaziz Omari, maire de Casablanca, Jean Roata, adjoint au maire de Marseille, chargé des relations internationales... mais aussi de corps d'enseignants de la Faculté des sciences économiques et juridiques de l'université Hassan II de Casablanca, de l'ENCG de Casablanca, de l'université privée Ahmadou Dieng de Guinée et de capitaines d'industries, venant d'un peu partout en Afrique et à travers le monde.

La Triangulaire intelligente

Le premier jour nous avons échangé sur « L'intégration du Maroc à la Cedeao : un levier pour être le Hub Africa », « La diaspora africaine au service du développement du continent », et pour jeudi 3 mai « Cybersécurité au service du développement de la valeur de nos entreprises », « Regards croisés d'entrepreneurs » et « Diplomatie économique Afrique du Maroc ». Parallèlement le Side Event « Innov Invest » de la Caisse centrale de garantie (CCG) s'est tenu mercredi 2 mai,

Afin de « fêter l'entreprise... élaborer la Triangulaire intelligente et rendre l'impossible possible », différentes conventions ont été signées entre NGE Impact, entreprise qui pilote Hub Africa et des institutions et écoles ou universités d'une part, entre Hub Africa et les villes de Casablanca et Marseille, d'autre part, ou encore avec Africa Diaspora Network in Europe (ADNE). Dans les différents discours des représentants des partenaires à cette 6^{ème} édition, singulièrement MM. Hassan Sentissi El Idrissi, président de l'Asmex, et Hicham Boudraa, est revenu, tel un leitmotiv, le discours du roi Mohammed VI à Abidjan en 2014, martelant que « L'Afrique doit faire confiance à l'Afrique », mais aussi que c'est un marché à gros potentiel, en plein essor, un continent où l'on peut faire des affaires.

« En 2050, la population africaine sera égale à celle combinée de la Chine et de l'Inde, l'urbanisation y est galopante avec une classe moyenne qui va passer de 350 millions à près de 5 milliards en 2060... des dépenses de consommation qui devraient doubler pour atteindre 1400 milliards de \$ en 2020, voire 2400 milliards en 2025 et les dépenses d'entreprises à 3500 milliards de \$ à cette horizon », notera le président de l'Asmex. De son avis, pour tirer profit de ce grand marché, il faudra intensifier les échanges, constituer des joint-ventures et des consortia... pour résorber le chômage. En conclusion de son propos, il a lancé un appel aux autorités des pays africains pour assouplir les conditions d'octroi de visas, afin de fluidifier les échanges et annoncer les Asmex Days (auxquelles Hub Africa est associé), prévues au mois de septembre prochain, dans le but de renforcer les transactions.

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22

Mettre en avant l'économique

Hicham Boudraa, Dg AMDIE, a mis le doigt sur la trop importante fragmentation du continent. « Une configuration qui n'est pas optimale et qui est loin de l'être, doublée d'une logistique qui laisse à désirer, notamment dans le transport aérien. Toujours est-il que tous ces points faibles font que le continent a de l'avenir » dira-t-il. Il s'agit de surmonter ces difficultés en mettant en place ce ciment dans les relations qui a fait défaut jusqu'à présent... a poursuivi le Dg de l'AMDIE. Il a ajouté que le Maroc a su, avec doigté, mettre en avant l'économique quand le politique a fait défaut.

A sa suite, Mustapha Bakkoury, président de la région de Casablanca-Settat, saluait la tenue d'une rencontre qui vient enrichir une dynamique pour bâtir un nouveau modèle de développement sur tous les plans. Les différents déterminants, qui sont des leviers et accélérateurs de développement, qu'il a évoqués donnent un sens à la rencontre.

Quant à Abdelaziz El Omari, maire de la ville de Casablanca, une ville qu'il a qualifié de foncièrement africaine, il a mis l'accent sur une réelle volonté de faire de sa ville la première capitale financière du continent. Il a aussi milité pour un partenariat Sud-sud, avec un esprit gagnant-gagnant, s'appesantissant sur la confiance, paraphrasant, encore une fois le souverain, «L'Afrique doit faire confiance à l'Afrique», depuis une ville qui est en perpétuel changement, un chantier à ciel ouvert.

Un Hub Africa et ses satellites

Dans le même sillage, Aziz Rebbah, ministre marocain de l'Energie et des mines, a préconisé d'aller plus loin. Il a suggéré de faire de cet événement, une manifestation qui regroupe l'ensemble des élites africaines, soulignant : «L'Afrique est en train de mettre en place ses propres modèles de développement, car il est important d'avoir des modèles de développement qui émanent de nos spécificités, de nos particularités de nos besoins... échanger sur ces différents modèles est crucial aux yeux de l'élite africaine ». Sur le choix du thème, le ministre de l'Energie et des mines a fait un certain nombre de suggestions, à savoir un Hub Africa itinérant, en Europe, pourquoi pas à Marseille, en Afrique, sans oublier Casablanca, un Bridge entre les diasporas, surfer sur la sphère bleue. De son avis, il est nécessaire de mettre en place de nouvelles générations de partenariats.

Au cours des plénières qui ont suivi, MM. Aziz Rebbah, Lansana Kouyaté, Didier Parakian, président de la Commission économique de la métropole Aix-Marseille Provence... ont tenu à



lever un certain nombre d'appréhensions quant à l'intégration du Maroc à la Cedeao. Le partenariat Win-Win a été plébiscité avec des économies à niveau analogues, dans une solidarité agissante.

Les plénières, portant sur «La diaspora au service du développement», ont été pour Amadou Ly, Group Executive Director Oragroup, Seynabou Dia, Dg Globalmind Consulting, Adama Diarra, ex-ministre malien de la Jeunesse et des Sports, actuel président Sésame, Khadija Boujanoui, présidente comité Parité & Diversité 2M et fondatrice de la plateforme Africa Women Experts, ont exposé leurs points de vue sur «La diaspora africaine au service du développement du continent». A noter que des témoignages comme ceux de Marie Chantal Uwitonze, présidente ADNE (Africa Diaspora Network in Europe) et d'autres jeunes entrepreneurs de la diaspora ont fini par nous mettre d'accord sur la pertinence de supporter ce type d'initiatives qui ne demandent juste que des ponts soient jetés entre eux et leurs pays d'origine.

Au deuxième jour du Hub Africa 2018, d'éminents intervenants, tels que Maguette Mbow, CEO L'Afrique c'est Chic World, Hassan Sentissi, Président de l'ASMEX, Hicham Boudraa, Dg AMDIE, Brahim Fassi Fihri, président d'Amadeus, SE Mohamed Methqal, Dg AMCI (Agence marocaine de la coopération internationale), et nous-mêmes avons insisté pour plus de vigilance, la confirmation d'un élan vers un digital sécurisé au service du développement, un co-développement avec des standards de qualité partagés, avec notamment l'accompagnement dans les zones qui accusent du retard. Justement l'adhésion du Maroc à la Cedeao est souvent revenue dans les débats du panel de l'après-midi du jeudi. Pourtant, il portait sur «La diplomatie économique Afrique du Maroc»...

Du talent à revendre

Au chapitre de l'innovation, avec la présentation des 30 Pitches, les startups ont rivalisé d'imagination. Etant des «efficacitateurs», les initiateurs de Hub Africa intègrent toujours les porteurs de projets startups du continent. Ainsi, le travail des Pitchers a été sanctionné par des Prix. En effet, tout a été mis en place en amont, lors de l'Africa Road Show, une compétition qui va à leur rencontre. Il a fait escale tour à tour à Paris le 14 décembre 2017, Dakar le 06 janvier 2018, Abidjan, le 13 janvier, avant de se tenir le 1^{er} mars à Yaoundé pour ensuite se poursuivre le 10 mars Conakry, puis à Tunis le 24 mars, à Kigali le 31 mars, à Libreville le 05 avril, à Ouagadougou le 19 avril, pour s'achever le 02 juin à Bruxelles.

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22



Venus d'une dizaine de pays, notamment du Burkina Faso, du Cameroun, de Côte d'Ivoire, du Gabon, de la Guinée, de France, du Maroc, du Rwanda, du Sénégal et de Tunisie, ces entrepreneurs, confirmés ou en herbe, ont tenu en haleine l'auditoire. Au palmarès des Awards (voir la liste ci-dessous), 4 d'entre eux remportent la palme, sachant que les autres n'ont pas démerités. De plateformes digitales pour offrir des services jusqu'à la production de viande, en passant par la tulipe, borne intelligente, les lunettes intelligentes, la transformation de la farine de manioc, le recyclage... les participants ont démontré que l'Afrique a du talent. A noter que le jury ne ménage pas les candidats, à l'issue des présentations, les interrogeant sur leur modèle économique, la pertinence de leurs projets, leurs BFR... ont eu du mal à les départager. Le 1^{er} Prix est revenu à Mbal-IT, poubelle intelligente, créée par Alioune Badara MBengue du Sénégal. Le Palmarès Pitches Awards 2018 s'établit ainsi :

1^{er} Prix : Mbal-IT, Alioune Badara Mbengue (Sénégal)

2^{ème} Prix : Le Lionceau, Siny Samba (Sénégal)

3^{ème} Prix : Academic Bridge, Mariam Muganga (Rwanda)

4^{ème} Prix : Navia Com (Tunisie)

Pour le renforcement des échanges

Pr Lahcen Daoudi, ministre marocain délégué auprès du Premier ministre, chargé des affaires générales et de la gouvernance, venu à la clôture, représenté M. Saad Eddine El Othmani, empêché, a chaleureusement félicité les organisateurs, ainsi que tous les participants singulièrement ceux du pitch. De son avis, s'ils sont arrivés à franchir les étapes de 5 précédentes éditions, c'est qu'ils sont assez outillés pour parcourir de longue distance. Dans le message qu'il a adressé, surtout aux jeunes, étudiants et hommes d'affaires, il a rappelé que l'Afrique est un grand continent, mais appauvri par sa trop grande fragmentation, une multitude de micro-Etats qui nuit à sa puissance économique. Le ministre marocain délégué auprès du Premier ministre, chargé des affaires générales et de la gouvernance a illustré son propos, soutenant que le PIB du géant nigérian (près de 180 millions d'habitants) reste inférieur à celui de la Belgique (à peine 12 millions d'âmes), tout comme celui de tous les pays du Maghreb l'est par rapport à celui des Pays-Bas... Si les politiques ne veulent pas faire l'Afrique, les jeunes le feront, croit-il.

Dans le pipe, un Hub Africa à Marseille

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22



Jean Luc Chauvin, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence, Jean Roata, adjoint au maire de Marseille, chargé des relations internationales, Sabrina Roubache, élue consulaire et productrice de cinéma ou encore Didier Parakian, président de la Commission économique d'Aix-Marseille Métropole- pour ne citer que ceux-là- sont venus en force pour échanger avec leurs homologues du Maroc et du reste du continent, afin de renforcer les liens. Avec Hub Africa, NGE Impact, Royal Air Maroc des engagements ont été pris pour aller encore plus dans ce sens, avec plus de joint-ventures, de transactions, de dessertes point à point... Quant aux lauréats des Awards Hub Africa

La liste des récipiendaires des Awards Hub Africa 2018:

Grand Prix: GPC (Maroc)

Prix de l'Innovation: Sodexo Kenya

Prix de la coopération Sud-Sud: DBM

Prix de la femme entrepreneure: Seynabou Dia

Prix Social Impact: Djebli Club

Prix Impact Environnement: Maghreb Industries

Coup de cœur: Houda Farah

Prix de l'Education: ENCG de Casablanca (Nouveau trophée, parce que l'entrepreneuriat démarre à l'école).

Un taux de satisfaction des visiteurs de 83%

Il ressort de l'étude réalisée par C&O Marketing que 95 % des visiteurs recommanderaient Hub Africa à une tierce personne et 93 % d'entre eux auraient l'intention de revenir à la prochaine édition. Parmi eux, les visiteurs étrangers sont ceux qui font état de la satisfaction la plus élevée. Des professionnels surtout en quête d'affaires, dans la mesure où 50% est venu à la recherche de partenaires pour son entreprise, plus de 33% à la recherche d'opportunités pour de nouvelles affaires et 1 sur 5 est à la recherche d'une assistance pour son projet. Plus qu'un satisfecit, c'est une marque d'honneur que nous comptons toujours porter plus haut. C'est d'autant plus significatif que sur 10 visiteurs 4 sont entrepreneurs ou chefs d'entreprises et 3 cadres d'entreprise. Entre autres enseignements Hub Africa attirent surtout les privés. Les

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22



visiteurs qui proviennent du monde de l'entreprise privée, représentent une proportion de 70 %. Aussi, parmi eux 1 sur 4 a un projet de développement de son entreprise à l'échelle nationale. Mais 3 sur 10 ont un projet de développement de leur entreprise à l'échelle internationale.

Par ailleurs, 67% des entreprises en développement optent pour la création d'une nouvelle entreprise, le plus souvent dans la même activité. Au sortir de cette 6^{ème} édition, nous avons appris que le manque de financement constitue le principal frein mis en avant. Ils sont 7 sur 10 à en pâtir. Si 3 sondés sur 10 évoquent la lenteur des procédures administratives et le manque de marchés solvables, 25% sont confrontés à la frilosité des banques. En effet, quelque 52 % des dirigeants d'entreprise estiment que les obstacles au financement constituent un frein au développement de leur entreprise, tandis que 4 % déclarent que cet obstacle qui peut être surmonté. Sur ce volet, l'accès aux garanties semblent être le problème le plus souvent cité, suivent le coût du financement et les lourdeurs bureaucratiques.

Si l'étude montre que 100% des dirigeants sondés n'ont jamais eu recours au service de l'ASMEX, seuls 46 % des dirigeants interrogés pourrait considérer un développement à l'international du fait de cette initiative de l'AMDIE consistant à financer le premier voyage de prospection à l'étranger. Afin de surmonter ces obstacles, 72 % des sondés sont favorables à la création d'un Fonds de la diaspora- et 40 % très favorables- et plus de la moitié des personnes interrogées (56%) seraient prêts à y investir.

Les visiteurs et participants satisfaits, rendez-vous est d'ores et déjà pris pour la 7^{ème} édition Hub Africa, les 12 et 13 juin 2019 à Casablanca pour une édition qui sera axée sur l'Open Innovation.

3 rue Mansour Saadi, 20300 quartier Racine Casablanca-Maroc- ICE 000203835000041

Tel. : +212 5 22 360 418 - RC : 195615 – IF 11107586 CNSS 8016405 – TP 35776041

RIB 007 780 0001267000003528 22