

SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DE LA COOPÉRATION



HUB AFRICA

1^{ÈRE} PLATEFORME DES INVESTISSEURS
ET DES ENTREPRENEURS EN AFRIQUE

5^{ÈME} | **04/05 MAI**
ÉDITION | **2017**

PARC DES EXPOSITIONS DE L'OFFICE DES CHANGES À CASABLANCA

SOUS LE THÈME :

**L'ENTREPRENEUR ACTEUR
DE L'INTÉGRATION AFRICAINE**

**5 ans déjà,
5 ans seulement ...**

Co-invités d'honneur



COTE D'IVOIRE



GABON

DOSSIER DE PRESSE

CO-ORGANISATEURS

BELIEVE IN AFRICA
INVEST
AFRICA



INSCRIPTION SUR
WWW.HUBAFRICA.CO
#hubafrica2017

   /hubafrica

Cheikh Mbacké SENE
Directeur de la Communication & du Développement Stratégique en Afrique
M. +212 (0) 661 458 880 / +212 (0) 618 693 962 -Email: sene@nge-impact.com

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

CO-ORGANISATEURS



AUTRES PARTENAIRES



DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

**PITCH HUB AFRICA 2017 poursuit son road-show:
Abidjan (03 Mars) et Yaoundé (06 avril).**

Une belle opportunité offerte aux porteurs de projet et start-up du du Cameroun et de la Côte d'Ivoire.

Abidjan (Côte d'Ivoire) et Yaoundé (Cameroun) sont respectivement les deuxième, troisième et quatrième étapes du road-show Pitch HUB Africa 2017. Après Dakar le 28 janvier dernier qui a vu une présélection de 3 projets sur plusieurs, les métropoles gabonaise, ivoirienne et camerounaise accueillent les jurys du Pitch HUB Africa de la 5e édition HUB AFRICA, première plateforme des investisseurs et entrepreneurs en Afrique.

NGE IMPACT et MAROC EXPORT, en collaboration avec le CJD International, CAPDEV avec la CCG, SERIOUS FACTORY, AFINEETY, BDO et AFRIQUE CHALLENGE, poursuivent la tournée africaine à la rencontre des meilleures startups et porteurs de projets.

Si pour Abidjan le pitch arrive pour la deuxième année consécutive, pour Yaoundé c'est une grande première. L'étape ivoirienne rappelle la place naturelle de la Côte d'Ivoire dans l'économie africaine et du rôle qui doit être le sien dans l'émergence du continent. L'étape de Libreville (reportée à une date ultérieure), est un signal fort qui relève de la volonté de HUB AFRICA de s'ouvrir d'avantage à l'Afrique profonde pour ne pas dire centrale.

Le PITCH HUB AFRICA, rappelons-le, offre l'opportunité aux porteurs de projets de rencontrer des investisseurs potentiels et d'avoir un premier retour sous forme de feed-back écrit, reprenant les points forts/faibles du projet avec les recommandations du jury. À l'issue d'une compétition où tout porteur de projet et start-up au Gabon et en Afrique Centrale pourra prendre part, seront choisis les 3 meilleurs projets pour prendre part à la grande messe (la 5e édition HUB AFRICA, prévue à Casablanca les 4 et 5 mai 2017. La caravane est également attendue à Accra au Ghana, à Nairobi au Kenya et à Douala ou Yaoundé au Cameroun. Les sélectionnés les différents pays se livreront à une compétition baptisée HUB AFRICA AWARDS, à l'issue de laquelle les 5 meilleurs projets intégreront la plateforme crowdfunding en vue d'obtenir un financement. Les Lauréats seront également envoyés en immersion à Singapour ou en Chine.

Un Hackathon prévu à l'étape de Libreville.

HACK & PITCH, partenaire stratégique de HUB Africa, organise en marge du Pitch un Hackathon d'envergure nationale au Gabon prévu courant mars 2017. Cet événement est destiné aux fondateurs de startup, bootstrapeurs, ingénieurs, étudiants ou mentors/investisseurs intéressés par le développement des applications mobiles

Organisé en partenariat avec Microsoft et NUMA, ce Hackathon offre une belle opportunité aux participants désireux de lancer leurs projets d'applications mobiles via la plate-forme *ScreenDy* et de rencontrer des leaders de l'industrie du développement mobile, des investisseurs et ses organismes gouvernementaux responsables de la promotion de l'entrepreneuriat, de l'emploi et des technologies venus du Maroc.

Sont en jeu à cette ce Hackathon :

- **1 Prix de 27 000 \$ US**, délivrée en services logicielles, pour l'heureux gagnant ;
- **3 Licences ScreenDy** aux 3 gagnants + accompagnement technologique intégrale dans leurs projets d'application mobile.

Ainsi, à travers actions, HUB Africa contribue à construire et consolider une véritable culture entrepreneuriale à l'échelle du continent.

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

HUB AFRICA, plateforme d'excellence et force de proposition.

Lancé en 2012 Zakaria Fahim, Hub Africa offre l'écosystème le plus complet en matière d'accompagnement entrepreneurial. Co-organisé par NGE Impact et Maroc Export et parrainé par le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération, HUB Africa est la plate-forme par excellence sur le continent pour l'entrepreneuriat, la création de valeur la lutte contre le chômage. «*Nos passages prochains au Gabon et au Cameroun rendus possible grâce à l'appui de Maroc Export, témoigne de notre volonté à démocratiser les chances et aller à la rencontre du maximum de jeunes entrepreneurs en Afrique* », souligne Zakaria FAHIM, Président-fondateur de HUB Africa.

Ainsi, HUB Africa salue la précieuse partition de Maroc Export qui s'est engagé à accompagner, sous l'égide de Monsieur le Ministre délégué chargé du Commerce Extérieur, la dynamique de «Hub Africa» pour l'organisation de la plateforme qui se tient Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed IV.

«*Nous souhaitons, au même titre que notre partenaire, mettre l'accent à travers HUB Africa sur l'importance de développer chez nos jeunes l'esprit entrepreneurial aussi bien continental que mondial... Se mobiliser, investir et entreprendre des projets innovants et à forte valeur ajoutée est un travail d'équipe public-privé, notamment dans le cadre de projets orientés vers l'international et qui devraient contribuer à intégrer l'économie africaine dans la chaîne de valeur mondiale* », souligne Zahra MAAFIRI, Directrice générale de Maroc Export.

Pour le fondateur de HUB Africa, entrepreneur émérite qui consacre son énergie depuis plus d'une dizaine d'années à encourager les jeunes du continent à croire en eux, à oser entreprendre et aux autres à croire en l'Afrique, «*le continent a un bel avenir qui passera par la foi aux jeunes en elle, et en eux-mêmes* ». Lui emboitant le pas, Alioune GUEYE, Commissaire Général de HUB Africa se réjouit de l'enthousiasme des jeunes du continent qui bouillonnent de projets et d'ambition.

«*L'Afrique émerge à travers sa jeunesse qui a pris conscience qu'elle est garante de l'avenir du continent. Nous sommes heureux et très confiants de cette jeunesse qui se prend en charge, entreprend et qui a besoin d'être encadrée, appuyée et financée. C'est notre engagement depuis six ans de les encourager sur cette dynamique, de leur prodiguer conseil, leur offrir l'accompagnement nécessaire, en synergie et aux côtés des institutions publiques et privées de nos différents pays, mais aussi venus d'ailleurs* », ajoute Alioune GUEYE.

«*Nous lançons un appel aux jeunes, mais aussi aux start-up, organismes étatiques et privés, ONG engagés dans le développement socio-économique du continent à se rapprocher de cette grande cause qu'est HUB AFRICA afin que nous puissions en synergie constituer une force multidimensionnelle autour de cet écosystème, au profit de notre jeunesse, de nos économies et de nos pays*», conclut Zakaria FAHIM.

Pour plus d'informations : www.hubafrica.co

Pour vous inscrire aux Pitches : pitch@hubafrica.co

Pitch de Libreville (Gabon):

Reporté à une date ultérieure

Contact Gabon: JOSIANE MATENE: +241 06 94 18 50- Email: infos3mj@gmail.com

Pitch d'Abidjan (Côte d'Ivoire) :

Vendredi 03 mars 2017 à 15 heures à la [Chambre de commerce de l'industrie](#) - Abidjan

Contact Côte d'Ivoire : Issoufou Traoré : +225 77 24 55 265 – Email : itraore@youmann.com

Pitch De Yaoundé (Cameroun) :

Jeudi 06 avril 2017 à 10 heures à [l'hôtel Mont Fébé](#)- Yaoundé

Contact Cameroun: DESIRE MAKAN II - Email: makan@africa-business-solutions.com

Contact Communication & Développement stratégique Afrique

Cheikh Mbacké SENE – Directeur Communication et Développement Stratégique Afrique.

Cell: +212 661 45 88 80 – Email : sene@nge-impact.ma / c.sene@hubafrica.co

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

Mot du Président fondateur de HUB Africa

«Le défi majeur de l'Afrique est de se prendre en charge ».

L'Afrique, à travers sa jeunesse, doit prendre conscience de ses atouts qui font saliver le reste du monde et œuvrer de concert en interne pour relever le défi d'émergence. Le continent, la plupart du temps regardé avec un décalage par rapport au reste du Monde, n'est pas une terre damnée. Bien au contraire, c'est le continent de l'avenir.

L'Afrique est vierge par ses immenses richesses encore sous-exploitées, mais vierge par sa jeunesse qui commence à peine à prendre conscience qu'elle incarne l'avenir et se doit de porter l'action qui y mène.



Zakaria FAHIM
Président BDO Maroc

Bannir l'esprit d'assisté et se réapproprié notre continent sans attendre que nos Etats seuls fassent tout pour nous, C'est en substance le pari que nous nous sommes fixés. HUB AFRICA veut faire de l'entrepreneuriat un levier de croissance durable, par la création de valeurs et d'emplois durables, mais aussi par l'innovation. Et le tout avec la conscience que c'est dans la synergie et la solidarité qui fédèrent toutes les forces pensantes que ce challenge peut être relevé. Car le continent commence à foisonner d'entrepreneurs, de startups, mais cela seul ne suffit pas, il faut se connecter, se rencontrer, s'échanger, s'inspirer les uns des autres et travailler ensemble.

Le défi majeur de l'Afrique est de se prendre en main, mais dans une volonté concrète de solidarité et d'intégration régionale, avec l'esprit que ce que les Ouest-africains ont les Maghrébins ne l'ont pas, ce que les Maghrébins ont leurs frères d'Afrique centrale ou australe ne l'ont pas, et on réfléchit ensemble à échanger.

C'est ainsi, par **l'entrepreneuriat**, qui quand-même représente plus de 90% du tissu économique continental, et par **l'intégration régionale effective** que nous parviendrons à faire du continent un géant affirmé de l'économie de demain. Et c'est dans cet esprit que nous avons décidé de faire de la Côte d'Ivoire et du Gabon, les deux pays à l'honneur de cette 5^e édition. Je vous souhaite une excellente messe.

Mot du Commissaire Général de HUB Africa

"L'Entrepreneur acteur de l'intégration africaine"

Le choix de la thématique de cette 5ème édition n'est pas fortuit, mais relève d'une nécessité. En effet, la plupart des pays africains sont extravertis, autrement dit échangent davantage avec les pays non africains qu'entre eux-mêmes. Seul l'entrepreneur schumpetérien peut inverser la tendance et surmonter les distances psychologiques, linguistiques héritées de l'histoire.

Puissant moteur de croissance économique et de création d'emplois, l'entrepreneuriat est un passage obligé pour l'émergence de nos économies. Il est l'un des rares moyens qui permettent de contribuer significativement à la création de valeur, de richesses et d'emplois sur le continent car la plupart des autres modèles de développement par le haut (NEPAD...) ont vite montré leurs limites.

Alioune GUEYE
Président du Groupe Afrique Challenge



Depuis cinq ans notre challenge est de faire de l'entrepreneuriat non seulement le socle du développement sur le continent, mais aussi un outil d'intégration par excellence. Cette volonté d'intégration africaine n'est pas, loin s'en faut un recroquevillement, car elle est pour nous complémentaire d'un partenariat avec l'Europe du Sud notamment, dans une logique triangulaire bien comprise et assumée...

Après le Sénégal en 2015, les Républiques de Gabon et de Côte d'Ivoire sont à l'honneur de cette cinquième édition. Ces deux pays amis et partenaires stratégiques sont engagés depuis quelques années dans la voie de la croissance. La Côte d'Ivoire avec une variation annuelle de 8,7% depuis 2013 ; et une croissance stabilisée à 8,5 en 2016. Le Gabon a enregistré un taux de croissance à 5,9%. Ces économies fortes sont portées en grande partie par des entrepreneurs qui gagneraient également à entrer en synergie avec ceux des autres pays du continent, et ce dans un esprit de coopération sud-sud. HUB Africa est la plateforme rêvée pour les chefs d'entreprises, entrepreneurs porteurs de projets, fournisseurs et acheteurs, fonds d'investissements, business angels, banquiers, experts et consultants, intéressés par le continent, en somme pour tous ceux qui recherchent de nouveaux débouchés ou qui souhaitent se renforcer sur les plans financier, managérial, et entrepreneurial...

HUB Africa est ainsi à géométrie variable reconstituant tout l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'investissement. Cette plateforme est conçue en écho des attentes aussi larges que diverses des entrepreneurs et investisseurs et offre une palette de solutions, toutes novatrices, comme en attestent les temps forts annoncés cette année : HUB Africa Business pour les rencontres B2B, dispositif complet en e-Learning sur l'intelligence économique, solutions digitales pour promouvoir le développement durable comme levier de performance pour les PME africaines, sans oublier les formations solutions Plug & Play, au profit des entrepreneurs, les Master Class pour accélérer le business de nos PME sur l'Afrique et des cycles de consultations individualisés au profit des patrons de PME ... Une belle édition en perspective !

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

Mot du partenaire Platinum



« Accompagner la dynamique de HUB Africa et mettre l'accent sur l'importance de développer chez nos jeunes l'esprit entrepreneurial »

« Maroc Export qui s'est engagé à accompagner, sous l'égide de Monsieur le Ministre délégué chargé du Commerce Extérieur, la dynamique de «Hub Africa» pour l'organisation de la plateforme qui se tient Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed IV. Ainsi nous souhaitons, au même titre que notre partenaire, mettre l'accent à travers HUB Africa sur l'importance de développer chez nos jeunes l'esprit entrepreneurial aussi bien continental que mondial... Se mobiliser, investir et entreprendre des projets innovants et à forte valeur ajoutée est un travail d'équipe public-privé, notamment dans le cadre de projets orientés vers l'international et qui devraient contribuer à intégrer l'économie africaine dans la chaîne de valeur mondiale »



Madame Zahra MAFIRI
Directrice générale de Maroc Export.

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

HUB AFRICA, PREMIERE PLATEFORME DES INVESTISSEURS ET ENTREPRENEURS EN AFRIQUE - 04 et 05 Mai 2017 à Casablanca.

« L'entrepreneur, acteur de l'intégration africaine » comme thème de cette 5^e édition.

Co-organisé par NGE IMPACT et MAROC EXPORT et parrainé par le Ministère des affaires étrangères et de la coopération du Maroc, HUB AFRICA est une plateforme multifonctionnelle et multidimensionnelle de solutions à géométrie variable reconstituant tout l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'investissement en Afrique. Elle est proposée ainsi l'un des écosystèmes les plus complets du continent et du pourtour méditerranéen et répond à l'ensemble des besoins des acteurs de l'économie (privés et publics), du porteur de projets aux investisseurs en passant par les entrepreneurs, auto-entrepreneurs, organismes financiers, organismes d'import et export, organismes d'accompagnement, réseaux économiques....

Lancé en 2012 dans une logique de coopération tripartite, HUB AFRICA est aujourd'hui et sans équivoque l'une des plateformes économiques des plus puissantes du continent. La plateforme HUB AFRICA regroupe à chaque édition plus de 10.000 acteurs économiques venus de plus d'une quinzaine de pays d'Afrique, mais aussi d'Europe et du reste du monde. Elle met en contact permanent (toute l'année) une forte communauté de pas moins de 25.000 opérateurs. En quatre éditions, HUB AFRICA a accueilli près de 100.000 opérateurs de près d'une trentaine de pays. Et ainsi en accélérateur de business pour les PME et les entreprises en croissance sur le continent, HUB AFRICA apporte des solutions concrètes et pérennes qui répondent aux enjeux socio-économiques de l'Afrique tels que l'absorption du chômage par l'auto-entrepreneuriat, la création de richesses, la densification de la coopération Sud-Sud, Nord-Sud et Nord-Sud-Sud. HUB AFRICA ouvre à partir d'un seul lieu les portes de l'essentiel des marchés africains, et pas que durant les deux jours d'événement par an, mais pendant toute l'année, grâce à l'interconnexion permanente des opérateurs sur la plateforme digitale HUB AFRICA se positionnant ainsi comme étant un outil d'accompagnement par excellence des entrepreneurs africains vers la réussite. HUB AFRICA a bénéficié, dès son lancement il y a six ans, du soutien constant des plus hautes institutions du Maroc avec notamment le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et le parrainage du Ministère des affaires étrangères et de la coopération.

Pour la 5^e édition de prévue les 4 et 5 mai 2017 à l'Office des Changes de Casablanca et placé sous la thématique « *L'entrepreneur, acteur de l'intégration africaine* », le Gabon et la Côte d'Ivoire sont à l'honneur. Il s'agit de mettre de la lumière sur les opportunités d'investissements et d'échanges avec ces deux mastodontes de l'économie africaine, inscrites depuis une dizaine d'années dans une bonne dynamique de croissance stable. Une belle édition en perspective !

QUI ET QUOI TROUVER A HUB AFRICA ?

Pour tout acteur économique de quelque échelle que ce soit, du porteur de projet à l'entrepreneur aguerri en quête de performances économiques sur le continent et au-delà, HUB AFRICA est la plateforme d'excellence. On est sûr d'y trouver :

- Des partenaires business à forte valeur ajoutée permettant aux entrepreneurs et acteurs économiques le développement sur leur marché et à l'international ;
- Des organismes de conseils d'accompagnement amenés par des experts de haut niveau ;
- Des Espaces Démo pour découvrir et faire découvrir des solutions innovations ;
- Des solutions managériales à travers des ateliers et workshops sous forme de boîtes à outils ;
- Des experts pour guider et recadrer les porteurs de projets, entrepreneurs et auto-entrepreneurs ;

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

- Des organismes de financement : banques présentes en Afrique, plateformes de crowdfunding, Business Angels... ;
- Des organismes d'export, d'investissements et chambres de commerce de pays africains ;
- Des success-stories qui servent de modèles, inspirent et confortent.

PROGRAMME HUB AFRICA 2017 (GRANDES LIGNES)

UNE BATTERIE DE SOLUTIONS ORIENTÉES BUSINESS ET EXPORT.

HUB AFRICA est conçue en écho des attentes aussi larges que diverses des entrepreneurs et investisseurs et offre une palette de solutions, toutes novatrices, comme en attestent les temps forts annoncés cette année : HUB AFRICA BUSINESS pour les rencontres B2B, dispositif complet en e-Learning sur l'intelligence économique, solutions digitales pour promouvoir le développement durable comme levier de performance pour les PME africaines, sans oublier les formations solutions Plug & Play, au profit des entrepreneurs, les Master Class pour accélérer le business de nos PME sur l'Afrique et des cycles de consultations individualisés au profit des patrons de PME ...

AFRICA BUSINESS EXPORT

Plateforme exclusivement dédiée au Business et à l'Export sur des secteurs porteurs, AFRICA BUSINESS EXPORT répond à un besoin de marché. Elle permet d'encourager et soutenir les PME, TPE, les startup et tous projets entrepreneuriaux dans leur recherche de nouvelles voies de croissance en Afrique et dans le pourtour méditerranéen, de donner une nouvelle dimension à leurs activités et de renforcer les connexions entre opérateurs du continent.

La plateforme AFRICA BUSINESS EXPORT propose :

- **Espace BtoB PME** : Rencontres d'affaires programmées préalablement en ligne.
- **Espace BtoB Maroc Export Jeunes** : Rencontres d'affaires programmées préalablement en ligne pour les jeunes entrepreneurs de moins de 30 ans pour booster leur Export. Au préalable, un road show sur les 11 régions du Maroc pour sensibiliser ces jeunes aux opportunités et à l'accompagnement de Maroc Export et les inscrire sur notre plateforme
- **Espace Ateliers (4)** :
 - Choix de pays – Risque-pays - Réussite implantation et sécurisation de business.
 - Optimisation efficacité à l'export - Contrôler son business à l'international : Outils de reporting et de contrôle financier pour bien maîtriser votre développement à l'international
 - Promouvoir les gestes éco-responsables dans les TPE pour plus de performance.

HUB AFRICA PLATFORM

Espace central de HUB AFRICA, s'articule autour de :

- **PLENIERES (CONFERENCE CENTRALE)** autour de la thématique de cette édition : « L'entrepreneur, acteur de l'intégration africaine ».
- **VILLAGE DES SOLUTIONS** : - HACKATHON HUB AFRICA - Green Business, - Démo : Espace de démonstration de projets - PITCH HUB AFRICA, - Master Class, - Data checking,
- **AFRICA BUSINESS LOUNGE** : Espace de conseil par excellence qui propose une batterie de méthodologies d'accompagnement au profit des entrepreneurs et auto-entrepreneurs - Conseil – Accompagnement – Influence, IE - Saga Africa, la caravane des entrepreneurs - Business Network place.

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrica.co - Informations : info@hubafrica.co / c.sene@hubafrica.co

- **POST- COP22**, HUB AFRICA joue les prolongations : Lancement en avant première en Afrique de la 1ère plateforme digitale pour promouvoir des gestes éco-responsables et le développement durable dans les TPE et PME marocaines et africaines.
- **MEDIA VILLAGE** pour la visibilité de l'évènement, des partenaires et projets à présenter. - Espace média, - Espace photocall, - Espace interviews, plateau TV...
- **HUB AFRICA AWARDS**

Compétitions à l'issue de laquelle 8 prix sont décernés :

- ✓ Prix de l'entrepreneur de l'année
- ✓ Prix de l'entrepreneur Femme
Prix de la responsabilité sociale
- ✓ Prix de l'entreprise innovante
Prix du jeune entrepreneur
Prix du Réseau d'accompagnement
Prix de la Micro-entreprise
Prix HUB Africa (coup de cœur)

Vendredi PM – Conférence de clôture – Présentation des nominés – Les 10 Résolution et initiatives pour permettre le développement durable des PME des start-up et des entrepreneurs - Success-stories Digital Award : revenant sur l'ascension de ceux qui ont bénéficié des services de HUB Africa d'une part, et ceux du continent qui ont de belles success-stories à partager pour inspirer, d'autre part.

- **LOBBYING POUR BOOSTER** le business des start-up, TPE et PME : Suivi du projet de texte sur le crowdfunding Propositions d'amélioration du dispositif de l'auto-entrepreneur.

DOSSIER DE PRESSE – PITCH HUB AFRICA 2017

S'inscrire aux Pitches : pitch.hubafrika.co - Informations : info@hubafrika.co / c.sene@hubafrika.co