



Communiqué de presse

**5<sup>E</sup> édition HUB Africa, Première plateforme des Investisseurs et Entrepreneurs en Afrique**  
Du 4 au 5 mai 2017 au Parc d'exposition de l'Office des Changes de Casablanca.

**Le Gabon et la Côte d'Ivoire à l'honneur pour une édition centrée autour du thème : « L'Entrepreneur, acteur de l'intégration régional ».**

La cinquième édition du Salon Hub Africa, dont les échanges vont tourner autour du thème «L'entrepreneur, acteur de l'intégration africaine», est prévue les 4 et 5 mai 2017 à Casablanca. Cette année, les pays à l'honneur sont la Côte d'Ivoire et le Gabon. Cette édition dont le thème porte sur «L'entrepreneur, acteur de l'intégration régionale», attend 10.000 participants originaires de plus de 26 pays d'Afrique et d'Europe.

**HUB AFRICA, plateforme d'excellence et force de proposition.**

Lancé en 2012 par Zakaria Fahim, Hub Africa est une plateforme multifonctionnelle et multidimensionnelle de solutions dédiées exclusivement aux entrepreneurs, investisseurs en Afrique. Cette plateforme apporte des solutions concrètes et pérennes qui répondent aux enjeux socio-économiques de l'Afrique tels que l'absorption du chômage par l'auto-entrepreneuriat, la création de richesses, la densification de la coopération sud-sud.

Cette édition 2017 va s'articuler autour de deux grandes zones : la zone verte dénommée «Hub Africa Platform» et la zone bleue baptisée «Africa Business Export».

La première zone sera marquée par des plénières autour du thème de l'édition. Les visiteurs auront droit à un village des solutions. Il s'agit d'un espace conseil au profit des entrepreneurs, auto-entrepreneurs et startups. Le village propose un «Espace post-Cop22» ou encore «Green Business» (la 1ère plate-forme digitale pour promouvoir des gestes éco-responsables et le développement durable). La zone bleue baptisée vise à promouvoir la culture de l'intelligence économique chez les jeunes entrepreneurs. Africa Business est sous-scindé en trois espaces (Market to place, Market Export jeune et les workshops).

Cette édition sera ainsi marquée par une programmation spéciale pour les jeunes et les femmes, avec plus de 100 ateliers pratiques et conférences, un «Pitch for Invest» qui consiste à présenter et défendre son projet d'entreprise devant des investisseurs, la tenue de «l'Africa Entrepreneurship Forum», think-tank dédié à l'entrepreneuriat en Afrique et qui réunit 50 personnalités africaines, le village des Solutions (Espace post COP22 et Espace Démo), la Hackaton ou encore les Hub Africa Awards, dotés de plusieurs récompenses, à savoir les Prix Hub Africa, Les Afriques, de la Coopération SU-Sud, de la Femme

Entrepreneur de l'Année, Social Impact, de l'Entreprise innovante, du Jeune entrepreneur et Coup de cœur. À noter que la NGE Academy se charge de former les entrepreneurs, sachant que les espaces-conseils seront disponibles et dédiés aux entrepreneurs et porteurs de projets sur leurs projets d'entreprises.

## La crème des startups africaines à Casablanca

Le Pitch HUB Africa, tenu du 28 janvier au 26 avril 2017 et qui a mené le jury de Dakar à Conakry en passant par Abidjan, Libreville, Yaoundé, a été couronné par une belle crue de talents. Catalyseur et révélateur de talents entrepreneuriaux, le pitch a permis de sélectionner entre autre une quinzaine de startups innovantes, le Pitch HUB Africa aura réussi le pari d'étendre trois fois plus son champs d'intervention cette année, et ce grâce à des partenaires institutionnels qui croient en la jeunesse africaine et en l'entrepreneuriat tels le Ministère des affaires étrangères et la Coopération du Maroc, Maroc Export, la Caisse Centrale de Garantie (CCG, Maroc), le CJD International, SERIOUS FACTORY, AFINEETY, BDO, AFRIQUE CHALLENGE, mais aussi des partenaires locaux tels que le ministère ivoirien de l'Entrepreneuriat, de l'Artisanat et de la Promotion des PME, CAPDEV Côte d'Ivoire, la Chambre de commerce et d'industrie d'Abidjan-Plateau, JA Gabon, l'Association des Jeunes Entrepreneurs du Cameroun (AJECAM), le Groupe Eco Média (Maroc), Fraternité Matin (Côte d'Ivoire), le Groupe Futurs Médias (Sénégal), et les Inspirations Eco (Maroc).

Dakar, la première étape du Road-show a permis de sélectionner trois projets : « The Dance Hall », une école de danses urbaines au Sénégal dédié aux amateurs, « Bay-Tech », une application mobile web et USSD (Service supplémentaire pour données non structurées) qui vise à guider les agriculteurs sur le choix de leurs cultures, et « PAPS\_APP », une application de livraison géo-localisée à la demande en Afrique, reposant à la fois sur la constitution de réseaux de clients et sur l'algorithme « Best match » et permettant de proposer aux clients le livreur qui leur est le plus adapté. Lors de la deuxième étape, Abidjan, trois autres startups ont rejoint la caravane : trois autres projets à savoir Tyegro-CI, Youngpower et Databank.

Libreville et Yaoundé qui ont accueilli début avril pour la première fois l'épreuve ont permis de découvrir de nouveaux talents avec des projets révolutionnaires. Au Gabon, se sont distingués, Ndong Zomo Joël porteur du projet « Pay'Onet », une application mobile de paiement de taxes municipales et de contraventions (lauréat du Grand Prix de l'Excellence); Essono Ngoua Laurain avec son projet « Elam », un site web consacré à l'orientation scolaire et Maki Ahmed Avicenne pour son projet « Terroir G », dédié à la transformation, valorisation et commercialisation de l'Odika made in Gabon. L'étape de Yaoundé n'a pas été du reste. Sur une quinzaine de candidatures, se sont distingués trois projets : Léopold Zéphyrin ASSOLA NAMA à travers sa start-up « *Cameroun agro business* », spécialisée dans la transformation du cacao en caramel sucré et non et confection du beurre de cacao, Etienne Parfait PEK PEK qui a présenté son projet « PEK baby nutrition » pour la confection de nourriture pour bébé à base des légumes et féculents du terroir et Olivia MVONDO BOUM II de KMERPAD, start-up spécialisée dans la confection des serviettes hygiéniques lavables et éducation menstruelle des femmes

Parmi les neuf projets sélectionnés, le jury en a retenu trois en Guinée. Il s'agit de : Ville Verte Rurale qui évolue dans la transformation du maïs, Doctadom qui se spécialise dans la santé et Petite Damba évoluant dans le traitement, la vente du fonio, de l'huile de palme, et du piment. Le PITCH HUB AFRICA, rappelons-le, offre l'opportunité aux porteurs de projets de rencontrer des investisseurs potentiels et d'avoir un premier retour sous forme de feed-

back écrit, reprenant les points forts/faibles du projet avec les recommandations du jury. À l'issue d'une compétition où tout porteur de projet et start-up africains peut participer, sont choisis les 3 meilleurs projets pour prendre part à la grande messe prévue à Casablanca les 4 et 5 mai prochains. Les projets sélectionnés dans les différents pays se livreront à une compétition au «GRAND PITCH HUB AFRICA», à l'issue de laquelle les 5 meilleurs projets intégreront la plateforme crowdfunding en vue d'obtenir un financement et bénéficieront également d'un voyage pour une Immersion-Découverte à Singapour.

Pour plus d'informations : [www.hubafrica.co](http://www.hubafrica.co)

Pour vous inscrire aux Pitches : [pitch.hubafrica.co](http://pitch.hubafrica.co)

### **Prendre part au HUB AFRICA 2017**

- [Inscription Visiteur HUB Africa 2017](#)
- [Participer aux Rencontre B to B d'Africa Business Export](#)
- [Exposer à HUB Africa 2017](#)
- [Etre partenaire institutionnel de HUB Africa 2017](#)
- [Participer aux HUB Africa Awards 2017](#)

Pour plus d'informations :

#### **Contact Communication & Développement stratégique Afrique**

Cheikh Mbacké SENE – Directeur Communication et Développement Stratégique Afrique.

Cell: +212 661 45 88 80 – Email: [sene@nge-impact.ma](mailto:sene@nge-impact.ma) / [c.sene@hubafrica.co](mailto:c.sene@hubafrica.co)